# Retail #1

Inviato da Romano Baratta

Questa volta siamo all'interno di un negozio di abbigliamento.
Principali errori:
- mancanza di una regia di luce
- disposizione apparecchi errati
- illuminazione verticale non idonea
- mancanza di piani visivi di luce (luce uguale in tutte le zone)Non basta dare la giusta quantità di luce, ma è necessario che venga direzionata nelle zone giuste. Per permettere ai prodotti di un negozio di essere ben osservati è necessario che la qualità della luce sia all'altezza. Non è ottimale diffonderla su tutto l'ambiente. In questo modo è vero, si vede, ma non con qualità.È fondamentale creare dei livelli di luce. Dei piani d'importanza differenti.