

## La luce che fa tendenza

Inviato da Daniela Lussana

Non è una trovata attuata per il carnevale, non è nemmeno una forma pubblicitaria che impazza. È una vera e propria moda. Questa volta arriva dal Giappone dove ha velocemente preso piede tra i giovani che seguono le tendenze del momento. Dopo gli abiti luminosi, difficilmente indossabili, arrivano i sorrisi che brillano anche di notte. Il sorriso, il simbolo dell'allegra, del divertimento e della soddisfazione, diviene un oggetto fashion da abbigliare, e questo viene fatto durante le ore notturne. Non bastano più i gloss luccicanti con cui le donne decorano le loro labbra, i lucidalabbra con l'effetto artificialmente rigonfiante che ne aumentano il volume e la carica sensuale. Ci pensano i LED a dare luce al sorriso delle donne e non solo, la luce Led è infatti pensata per ogni genere. Con luce fissa, ad intermittenza, colorata o semplicemente bianca, i giapponesi Daito Manabe e Motoi Ishibashi hanno trovato il modo di lanciare un nuovo strumento glamour. Tramite l'interfaccia di un pc la luce può essere modificata e gestita anche a tempo di musica con un sistema wireless, il colore e la staticità o meno vengono così attivati in modo ritmico. Questo è lo slogan che accompagna il prodotto in uno dei tanti video: "Tempi moderni: avere un fiore in bocca, come recitava un vecchio spot di un dentifricio, non usa più. Molto meglio avere una festa in bocca". Opinabile il risultato, visto lo strano effetto discoteca che si ottiene e penso pure la scomodità del materiale che si necessita tenere tra i denti. Ma la moda si sa non si blocca innanzi al disagio ed il possibile fastidio ma va dritta all'effetto ottico e puramente scenico. Quindi pronti a trovare per le strade delle vostre città sorrisi luminosi. Fateci sapere la vostra reazione.